

## ANNEXE 2: DELAIS D'EXECUTION LOT 2

### PRESTATIONS DE CONSEIL EN COMMUNICATION ET CONCEPTION D'OUTILS DE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE N° 2025-ARS-COMM Relance

#### LOT 2: Campagnes / Actions de communication spécifiques à la Prévention/promotion de la santé

Numéro d'UO	Désignation/Libellé (détail voir CCTP)	Unité	Délai maximum d'exécution en heure ou en jours ouvrables à compter de l'envoi du bon de commande par l'ARS
UO 2.1-Stratégie de communication			
UO 2.1.1	Conseil stratégique (note)	heure	5 jours
UO 2.2-Adaptation d'une campagne nationale			
UO 2.2.1	Adaptation des outils aux spécificités régionales : 2 propositions créatives minimum (achat d'art compris)	Unité	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.3-Conception d'une campagne régionale			
UO 2.3.1	Concept Créatif / Pistes créatives : 2 propositions créatives minimum comprenant : recommandation de partis pris créatifs + phrase clé + visuel, destinée à un ou plusieurs médias (achat d'art compris)	Unité	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.4-Conception d'outils de communication			
UO 2.4.1	Concept Créatif / Pistes créatives : 2 propositions créatives minimum créatives comprenant : recommandation de partis pris créatifs + phrase clé + visuel, destinée à un ou plusieurs médias (achat d'art compris)	Unité	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.4.2	Création spot TV 30"	Unité	5 jours
UO 2.4.3	Enregistrement + livraison du spot	Unité	5 jours
UO 2.4.4	Modification spot TV (rajout logo, modification packshot)	Unité	5 jours
UO 2.4.5	Création spot TV 8-10 " (billboard)	Unité	5 jours
UO 2.4.6	Enregistrement + livraison du spot	Unité	5 jours
UO 2.4.7	Création spot radio 30"	Unité	5 jours
UO 2.4.8	Enregistrement + livraison du spot	Unité	5 jours
UO 2.4.9	Modification spot radio	Unité	5 jours
UO 2.4.10	Création exécution d'une affiche . Proposition de 2 pistes créatives (achat d'art compris)	Unité	3 jours
UO 2.4.11	Déclinaison / production affiche 40x60	Unité	5 jours
UO 2.4.12	Validation BAR + impression affiche 40x60 (50 exemplaires)	Unité	5 jours
UO 2.4.13	Création exécution d'une presse. Proposition de 2 pistes créatives (achat d'art compris)	Unité	3 jours
UO 2.4.14	Déclinaison presse autres formats (3)	Unité	5 jours
UO 2.4.15	Création exécution d'un flyer. Proposition de 2 pistes créatives (achat d'art compris)	Unité	5 jours
UO 2.4.16	Déclinaison / production flyer couleur R-V	Unité	5 jours

UO 2.4.17	Validation BAR + impression flyer couleur R-V (50 exemplaires-livraison ARS)	Unité	5 jours
UO 2.4.18	Déclinaison / production PLV + impression : kakémono	Unité	5 jours
UO 2.4.19	Validation BAR + impression PLV : X-banner 80x160	Unité	5 jours
UO 2.4.20	Validation BAR + impression PLV : roll up 80x200	Unité	5 jours
UO 2.4.21	Validation BAR + impression PLV : beach flag	Unité	5 jours
UO 2.4.22	Validation BAR + impression PLV : kakemono parapluie pliable	Unité	5 jours
UO 2.4.23	Déclinaison / production affiche 8m2	Unité	5 jours
UO 2.4.24	Validation BAR + impression affiches 8m2 (50 faces)	Unité	5 jours
UO 2.4.25	Campagne affiche 8m2 sur 1 semaine	Unité	5 jours
UO 2.4.26	Déclinaison / production affiche arrière de bus	Unité	5 jours
UO 2.4.27	Validation BAR + impression affiche arrière de bus	Unité	5 jours
UO 2.4.28	Campagne arrière de bus 2 semaines	Unité	5 jours
UO 2.4.29	Création exécution d'une affiche 60x80. Proposition de 2 pistes créatives (achat d'art compris)	Unité	3 jours
UO 2.4.30	Déclinaison / production affiche 60x80	Unité	5 jours
UO 2.4.31	Validation BAR + impression affiche 60x80 en 40 ex (livraison ARS)	Unité	5 jours
UO 2.4.32	Création exécution d'une carte postale format A6. Proposition de 2 pistes créatives (achat d'art compris)	Unité	3 jours
UO 2.4.33	Déclinaison / production carte postale format A6	Unité	5 jours
UO 2.4.34	Validation BAR + impression carte postale format A6 en (50 exemplaires - livraison ARS)	Unité	5 jours
UO 2.4.35	Création exécution d'un dépliant . Proposition de 2 pistes créatives (achat d'art compris)	Unité	5 jours
UO 2.4.36	Déclinaison / production dépliant	Unité	5 jours
UO 2.4.37	Validation BAR + impression dépliant (50 exemplaires- livraison ARS)	Unité	5 jours
UO 2.4.38	Déclinaison dépliant format web	Unité	3 jours
UO 2.4.39	Création de gabarit A4 RV	Unité	3 jours
UO 2.4.40	Création d'habillage de stand au m2: devanture, fond, banque d'accueil...	Unité	5 jours
UO 2.4.41	Création exécution d'une affiche . Proposition de 2 pistes créatives (achat d'art compris)	Unité	3 jours
UO 2.4.42	Création exécution d'un programme format A4 R/V	Unité	3 jours
UO 2.4.43	Déclinaison / production programme format A4 R/V	Unité	5 jours
UO 2.4.44	Validation BAR +impression programme format A4 100 ex (livraison ARS)	Unité	5 jours
UO 2.4.45	Déclinaison / production pochette format A4	Unité	5 jours
UO 2.4.46	Validation BAR + impression programme pochette format A4 100 ex (livraison ARS)	Unité	5 jours
UO 2.4.47	Déclinaison / production bloc-notes format A4	Unité	5 jours
UO 2.4.48	Validation BAR + impression bloc-notes format A4 20 pages 100 ex (livraison ARS)	Unité	5 jours
UO 2.4.49	Déclinaison / production feuillet format A4 (recto seul)	Unité	5 jours
UO 2.4.50	Déclinaison / production stylos (logotypés couleur)	Unité	5 jours
UO 2.4.51	Validation BAR + impression stylos (logotypés couleur) 100 ex (livraison ARS)	Unité	5 jours

UO 2.4.52	Déclinaison / production présentation power point	Unité	5 jours
UO 2.4.53	Production capsules vidéo 1 min	Unité	5 jours
UO 2.4.54	Production capsules vidéo via drone	Unité	5 jours
UO 2.4.55	Réalisation podcast 30 min	Unité	10 jours
UO 2.4.56	Forfait coordination et suivi de réalisation	Jour	L'ARS définit le rétroplanning conjointement avec le titulaire.
<b>UO 2.5-Organisation séminaire ** (clés en main)</b>			
UO 2.5.1	Lieu, traiteur, animation (animateur, maitre du temps, animation), assistance technique, coordination et suivi de réalisation, reporting	sur devis Le rétroplanning sera indiqué dans le brief	
		Marge de l'agence : .....%.	
UO 2.5.2	Badges + tour de cou en 100 ex	Unité	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.5.3	Organisation et traitement des données pour inscription	heure	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.5.4	Création d'une plateforme d'information et d'inscription	Unité	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.5.5	Création habillage pupitre	unité	3 jours
UO 2.5.6	Décoration	sur devis Le rétroplanning sera indiqué dans le brief	
UO 2.5.7	Interprétariat langues étrangères (anglais, espagnol...)	heure	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.5.8	Hotesses	heure	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.5.9	Prise de notes / compte-rendu séquence	heure	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.5.10	Vidéaste	heure	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.5.11	Photographe	heure	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
<b>UO 2.6-Organisation d'actions de terrain (clés en main)</b>			
UO 2.6.1	Lieu, traiteur, animation (animateur, maitre du temps, animation), assistance technique, coordination et suivi de réalisation, reporting	sur devis Le rétroplanning sera indiqué dans le brief	
		Marge de l'agence : .....%.	
UO 2.6.2	Production, validation BAR + impression de goodies logotypés : Casquettes - T-shirts –(livraison ARS) 100 ex	Unité	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.6.3	Badges + tour de cou en 100 ex	Unité	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.6.4	Création exécution banderoles 3mx0,8m	Unité	3 jours
UO 2.6.5	Production validation BAR + impression banderoles 1 ex (livraison ARS)	Unité	5 jours
UO 2.6.6	Vidéaste	heure	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.6.7	Photographe	heure	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
<b>UO 2.7-Web</b>			
UO 2.7.1	Bannière animée - création , production et livraison - Proposition de 2 pistes créatives (achat d'art compris)	Unité	5 jours

UO 2.7.2	Déclinaison format bannière 300 x 250	Unité	5 jours
UO 2.7.3	Déclinaison format bannière 300 x 600	Unité	5 jours
UO 2.7.4	Déclinaison format bannière 728 x 80	Unité	5 jours
UO 2.7.5	Création mini site clé en main (conception graphique, développement, réalisation,alimentation des pages mise en ligne, maintenance technique ,sauvegarde du site et des données, achat d'art compris)	sur devis Le rétroplanning sera indiqué dans le brief	
UO 2.7.6	Hébergement (forfait annuel)	sur devis Le rétroplanning sera indiqué dans le brief	
UO 2.7.7	Référencement	sur devis Le rétroplanning sera indiqué dans le brief	
UO 2.7.8	Maintenance et mise à jour du site	sur devis Le rétroplanning sera indiqué dans le brief	
UO 2.7.9	Webinaire (Gestion support + moyen de rétranscription)	sur devis Le rétroplanning sera indiqué dans le brief	
UO 2.8-Digital			
UO 2.8.1	Stratégie réseaux sociaux	heure	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.8.2	Mise en œuvre et animation/modération d'une campagne d'e-influence / community management - forfait base par campagne	Unité	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.8.3	Achat d'espace Facebook et Instagram (forfait par campagne)	Unité	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.8.4	E mailing newsletter	Unité	10 jours
UO 2.8.5	E mailing sondage	Unité	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.8.6	Réalisation de visuels standards pour l’animation des pages (pack de 3)	Unité	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.8.7	achat d’art (visuels) pack de 5	Unité	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.8.8	création de contenus web 1 feuillet (page)	Unité	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.8.9	Production de podcasts (durée moyenne 30 min)	Unité	Le rétroplanning sera indiqué dans le brief
UO 2.8.10	Diffusion de podcast sur image fixe	Unité	5 jours